

マクロミル自主調査

# 愛知万博について

【調査結果レポート】

2005年4月21日

**【 調査概要 】**

調査対象：男女 20 才～59 才

調査地域：名古屋・大阪・東京

サンプル抽出法：名古屋・大阪・東京エリアと性別をほぼ均等に割付

有効回答数：計 22,467 サンプル

名古屋：男性：3733ss 女性：3735ss

大阪：男性：3746ss 女性：3749ss

東京：男性：3751ss 女性：3753ss

調査方法：インターネットリサーチ

調査時期：2005年4月12日～4月19日

実施機関：株式会社マクロミル

**株式会社マクロミル**

## 【調査結果のまとめ】

### ① 愛知万博「楽しかった」75%。主な理由は「外国館がよかった」「企業パビリオンがよかった」「リニモに乗れたので」

愛知万博に行った 1171 人に満足度を質問したところ、「楽しかった」(とても楽しかった+やや楽しかった)と回答した人は 75%に達し、概ね満足していることが明らかになりました。

楽しかったと回答した人に理由を尋ねたところ、「外国館がよかった」(49%)、「企業パビリオンがよかった」(48%)、「リニモに乗れた」(47%)が主に挙がりました。国内の企業パビリオンだけでなく、海外のパビリオンも満足していることが分かりました。

### ② 楽しかったパビリオンは、「トヨタグループ館」「電力館」「日立グループ館」。外国館では「イタリア館」「ドイツ館」「韓国館」「アメリカ館」が人気。

楽しかったパビリオンを質問したところ、最も高かったのは「トヨタグループ館」(26%)で、「ワンダーサーカス電力館」(21%)、「日立グループ館」(19%)が続きました。

また、外国館を自由回答で質問したところ、「イタリア館」(46件)、「ドイツ館」(43件)、「韓国館」(42件)、「アメリカ館」(41件)が人気でした。日本人となじみのある国が評価されているようです。

### ③ 改善点は「混雑解消」「飲食物の価格見直し」「ネット事前予約方法の見直し」

愛知万博に行った人に改善点を質問したところ、「待ち時間を改善してほしい」(71%)、「待ち時間にも楽しめる工夫を」(62%)、「飲食物の値段を手頃に」(57%)、「インターネット事前予約方法の見直し」(56%)について半数以上が求めていることが明らかになりました。

### ④ 「今後万博に行きたい」7割。ピークはゴールデンウィーク明け

愛知万博に行っていない 21,296 人に来場意向を質問したところ、「行きたい」(ぜひ行きたい+時間があれば行きたい)と回答した人が69%に達しました。

さらに、愛知万博に行く時期を質問したところ、「5月中旬～下旬」、「6月」と回答した人が共に16%で最も高く、ゴールデンウィーク明けから6月にピークが訪れそうです。

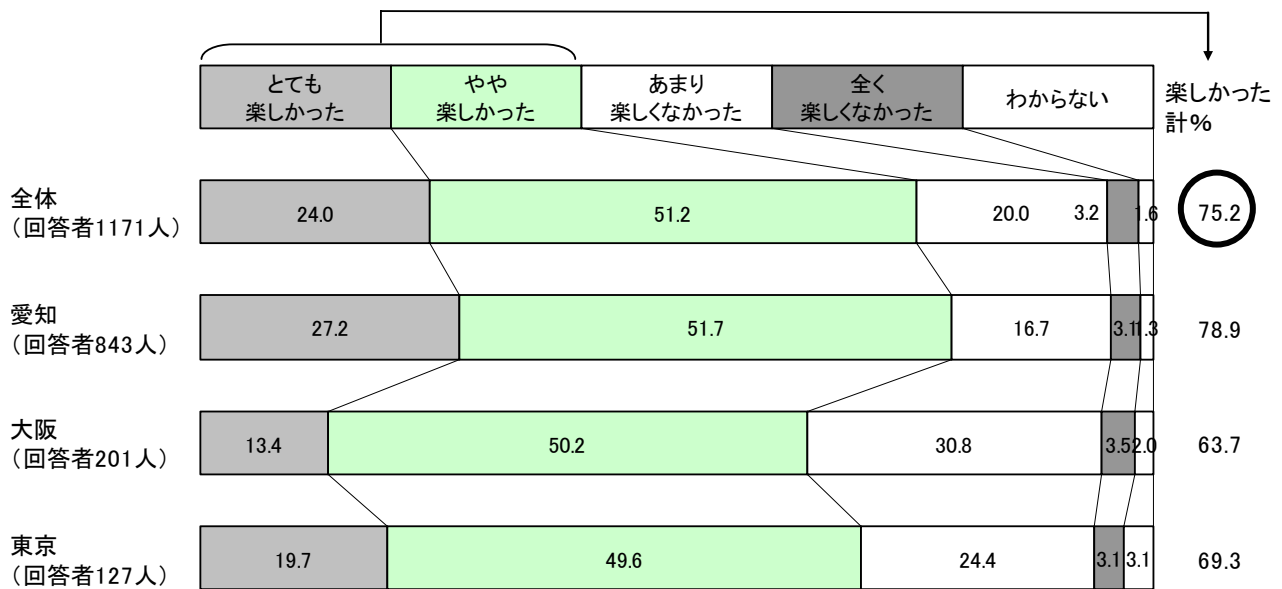
【調査結果詳細】

愛知万博「楽しかった」75%

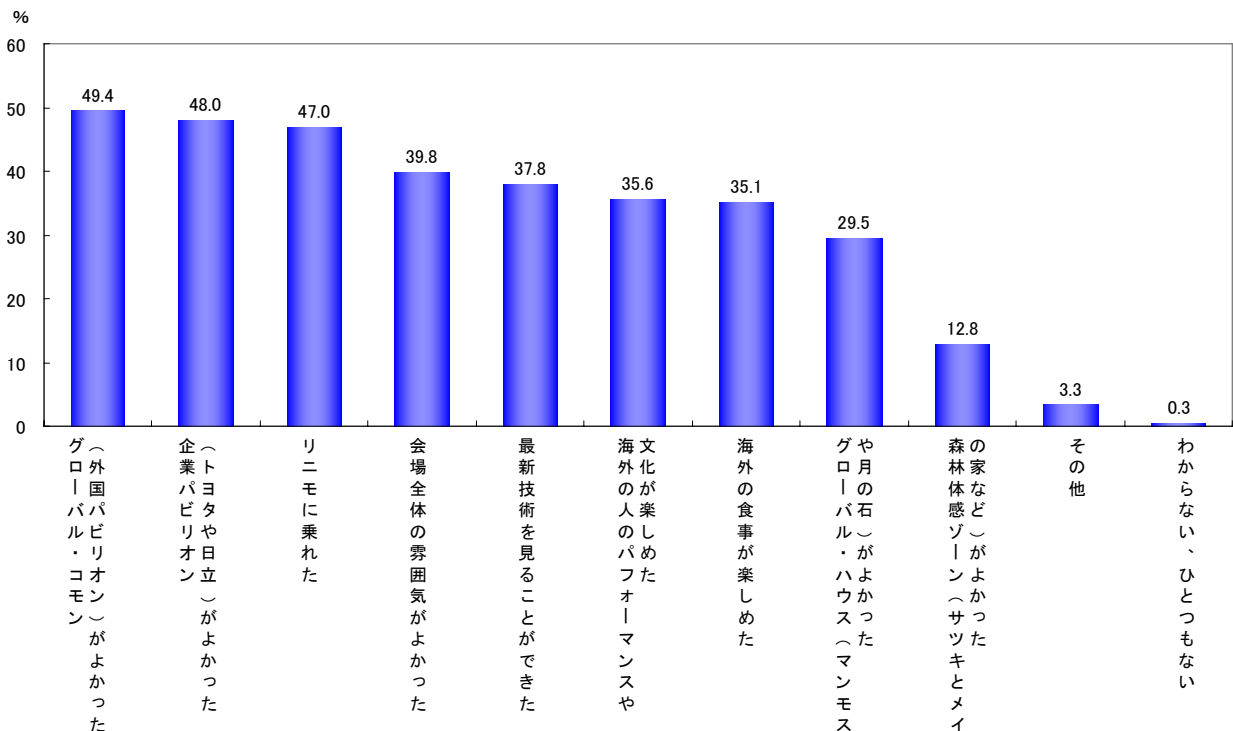
愛知万博に行った人に満足度を質問したところ、「楽しかった」（とても楽しかった＋やや楽しかった）と回答した人は75%に達し、概ね満足していることが明らかになりました。  
エリア別で見ると、愛知県民の満足度が最も高く、東京、大阪の順となりました。

楽しかったと回答した人に理由を尋ねたところ、「外国館がよかった」（49%）、「企業パビリオンがよかった」（48%）、「リニモに乗れた」（47%）が主に挙がりました。国内の企業パビリオンだけでなく、海外のパビリオンも満足していることが分かりました。

【愛知万博の満足度】（来場者 1171 人回答、単数回答）



【楽しかった理由】（楽しかったと回答した 881 人、複数回答）



**楽しかったパビリオンは、「トヨタグループ館」「電力館」「日立グループ館」  
外国館では「イタリア館」「ドイツ館」「韓国館」「アメリカ館」が人気。**

楽しかったパビリオンを質問したところ、最も高かったのは「トヨタグループ館」(26%)で、「ワンダーサーカス電力館」(21%)、「日立グループ館」(19%)が続きました。

また、楽しかった外国館を自由回答で質問したところ、「イタリア館」「ドイツ館」「韓国館」「アメリカ館」の人気が高い結果がでました。

**【楽しかったパビリオン】**

\* 上位抜粋 (1143人回答、複数回答)

順位	パビリオン名	%
1	トヨタグループ館	26.0
2	ワンダーサーカス 電力館	20.6
3	日立グループ館	18.5
4	三菱未来館@earthもしも月がなかったら	16.5
5	グローバル・ハウス(マンモスや月の石などを展示)	16.3
6	JR東海超電導リニア館	14.6
7	長久手日本館	13.5
8	名古屋市パビリオン(大地の塔など)	11.5
9	三井・東芝館	10.8
10	ワンダーホイール展・覧・車	8.3
11	ガスパビリオンシアター 炎のマジックシアター	7.7
12	夢見る山	7.0
13	森林体感ゾーン(サツキとメイの家など)	6.3
14	愛知県館	4.5

**【楽しかった外国館(グローバル・コモン)】**

\* 上位抜粋 (1143人回答、自由回答)

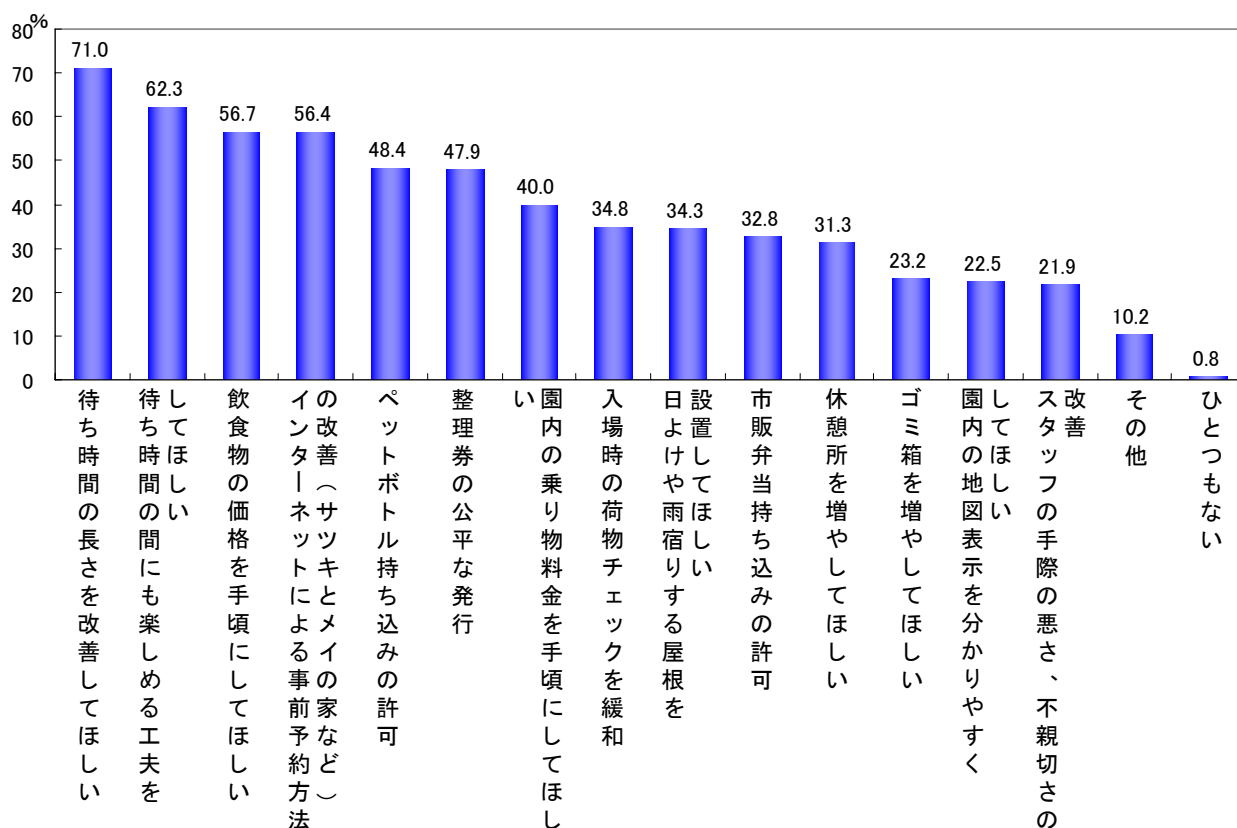
順位	国名	件数
1	イタリア	46
2	ドイツ	43
3	韓国	42
4	アメリカ	41
5	スイス	27
6	シンガポール	26
7	スペイン	20
7	フランス	20

順位	国名	件数
9	オーストラリア	19
9	カナダ	19
11	エジプト	18
12	オーストリア	17
13	イギリス	15
13	ロシア	15
15	クロアチア	14

## 改善点は「混雑解消」「飲食物の価格見直し」「ネット事前予約方法の見直し」

愛知万博に行った人に改善点を質問したところ、「待ち時間を改善してほしい」(71%)、「待ち時間にも楽しめる工夫を」(62%)、「飲食物の値段を手頃に」(57%)、「インターネット事前予約方法の見直し」(56%)について半数以上が求めていることが明らかになりました。

【愛知万博に望む改善点】 (1171人回答、複数回答)

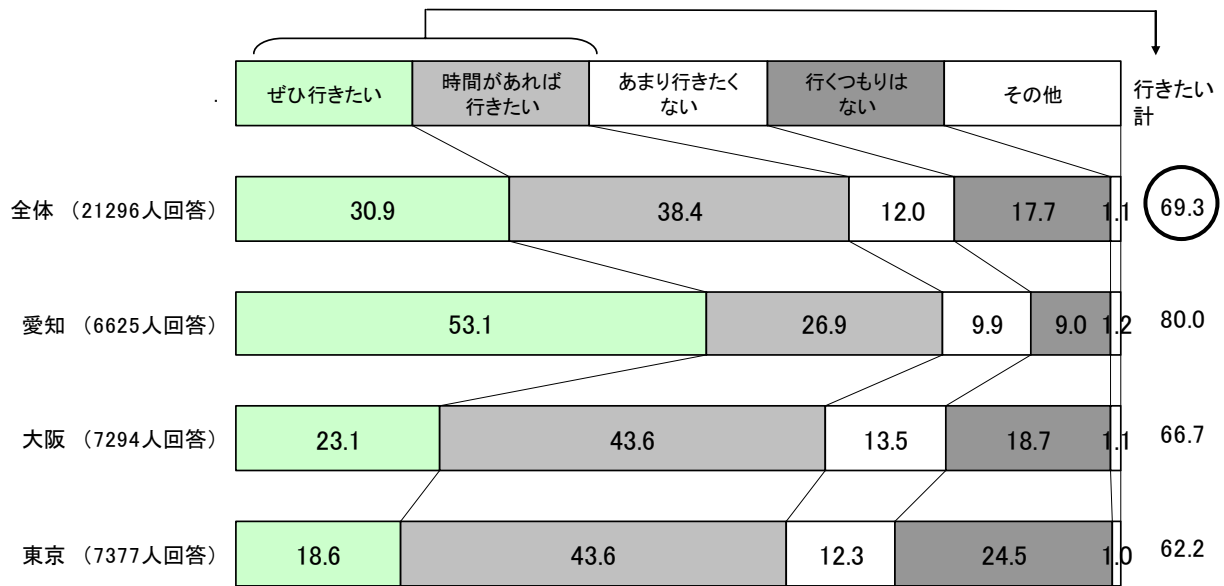


## 「今後万博に行きたい」7割。ピークはゴールデンウィーク明け

愛知万博に行っていない人に来場意向を質問したところ、「行きたい」（「ぜひ行きたい」＋「時間があれば行きたい」と回答した人が69%に達したことが明らかになりました。

さらに、愛知万博に行く時期を質問したところ、「5月中旬～下旬」、「6月」と回答した人が共に16%で最も高く、ゴールデンウィーク明けにピークを迎える様子が伺えます。

### 【愛知万博への来場意向】（21296人回答、単数回答）



### 【愛知万博へ行く時期】（ぜひ行きたい＋時間があれば行きたいと回答した人。14744人回答、単数回答）

