

マクロミル自主調査

# 2005年の プロ野球について

## 【調査結果レポート】

2005年3月14日

### 【 調査概要 】

調査地域：全国

調査対象：男女10才以上

サンプル抽出法：全国の主要エリアと性別をほぼ均等に割付

有効回答数：1075 サンプル

北海道	男性：67ss	女性：67ss
東北地方	男性：67ss	女性：67ss
関東地方	男性：67ss	女性：67ss
中部地方	男性：68ss	女性：68ss
近畿地方	男性：67ss	女性：67ss
中国地方	男性：68ss	女性：67ss
四国地方	男性：67ss	女性：67ss
九州・沖縄地方	男性：67ss	女性：67ss

調査方法：インターネットリサーチ

調査時期：2005年3月8日～3月9日

実施機関：株式会社マクロミル

## 【調査結果サマリー】

### ① 3人に2人が「新球団の活躍に期待」

プロ野球の新球団の活躍ぶりについて質問したところ、3人に2人の65%が「期待する」と答え、「期待しない」(17%)を大きく上回りました。

地方別に見ると、地元で球団が誕生した東北地方と九州地方の期待が特に高い結果が出ました。

### ② 注目する球団は「楽天」がトップ。「日ハム」「ソフトバンクホークス」が続き、地元密着チームが人気

注目する球団を質問したところ、トップは「楽天ゴールデンイーグルス」で、約半数の45%から回答が得られました。続いて「日本ハムファイターズ」(25%)、「ソフトバンクホークス」(22%)など、新しいチームを中心に注目されました。

また、地域別に見ると、東北地方は「楽天」、北海道は「日ハム」、九州地方は「ホークス」を支持する声が高く、地元で密着している結果が明らかになりました。

### ③ 注目する選手は「新庄」がダントツトップ。「古田」「清原」が続き、パフォーマーが支持

注目する選手を質問したところ、ファンサービスに徹する「新庄」選手(52%)が最も高く、2人に1人が回答しました。続いて選手会会長の「古田」選手(30%)、丸刈りやオープン戦活躍中の「清原」選手(29%)など、ファンへのパフォーマンスが旺盛な選手が上位にランクインしました。また、4位には新人の「ダルビッシュ」選手(25%)も注目されています。

### ④ プロ野球が盛り上がる方法は「ファンとの交流」「選手のスキルアップ」「地元密着」

プロ野球が盛り上がる方法を尋ねたところ、「ファンとの交流機会を増やす」が約半数の47%から回答され、「選手がもっとスキルを磨きファンを楽しませるプレーをする」(42%)、「企業優先の球団経営でなく、地元密着型にする」(26%)が続きました。

年代別にみると、10代と20代のヤング世代は「ファンとの交流」といった“ソフト面”の改善を求めており、一方、40代以上は「選手のスキルアップ」といった“ハード面”の底上げを望んでいました。

また、地域別でみると、特に東北地方の4割が「地元密着」を求めていることが明らかになりました。新球団「楽天」の地域に根ざした取り組みが注目されています。

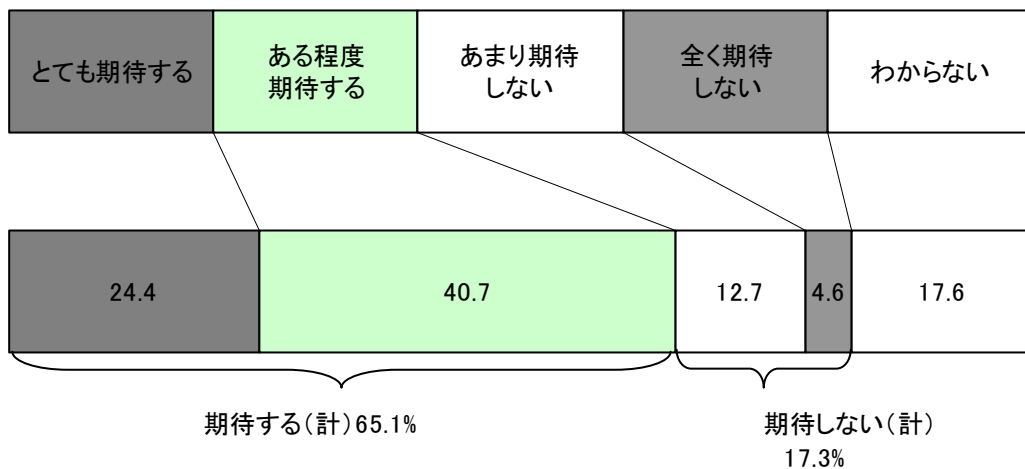
## 【調査結果詳細】

### 3人に2人が「新球団の活躍に期待」

プロ野球の新球団の活躍ぶりについて質問したところ、3人に2人の65%が「期待する」と答え、「期待しない」(17%)を大きく上回りました。

地方別に見ると、地元球団が誕生した、東北地方と九州地方からの期待が特に高い結果となりました。

プロ野球では今季より、楽天ゴールデンイーグルス、オリックス・バファローズ、福岡ソフトバンクホークスといった新球団が参入します。あなたは、これら新球団の活躍にどのくらい期待しますか？（単数回答、1075人回答、%）



		回答数	とても期待する	ある程度期待する	あまり期待しない	全く期待しない	わからない	期待する・計
全体		1075	24.4	40.7	12.7	4.6	17.6	65.1
性別	男性	538	28.6	42.0	14.3	5.4	9.7	70.6
	女性	537	20.1	39.5	11.2	3.7	25.5	59.6
年代別	10代	51	15.7	39.2	15.7	3.9	25.5	54.9
	20代	286	23.1	39.2	14.0	5.9	17.8	62.2
	30代	420	24.3	41.7	10.5	4.5	19.0	66.0
	40代	209	30.1	37.3	13.4	4.3	14.8	67.5
	50代	82	22.0	48.8	14.6	1.2	13.4	70.7
	60代以上	27	18.5	48.1	18.5	3.7	11.1	66.7
地域	北海道	134	13.4	38.8	18.7	7.5	21.6	52.2
	東北地方	134	38.8	35.1	13.4	3.0	9.7	73.9
	関東地方	134	15.7	47.8	9.7	8.2	18.7	63.4
	中部地方	136	20.6	38.2	16.2	2.9	22.1	58.8
	近畿地方	134	17.2	49.3	11.2	2.2	20.1	66.4
	中国地方	135	23.7	43.7	13.3	3.7	15.6	67.4
	四国地方	134	23.9	41.8	11.2	6.7	16.4	65.7
	九州地方	134	41.8	31.3	8.2	2.2	16.4	73.1

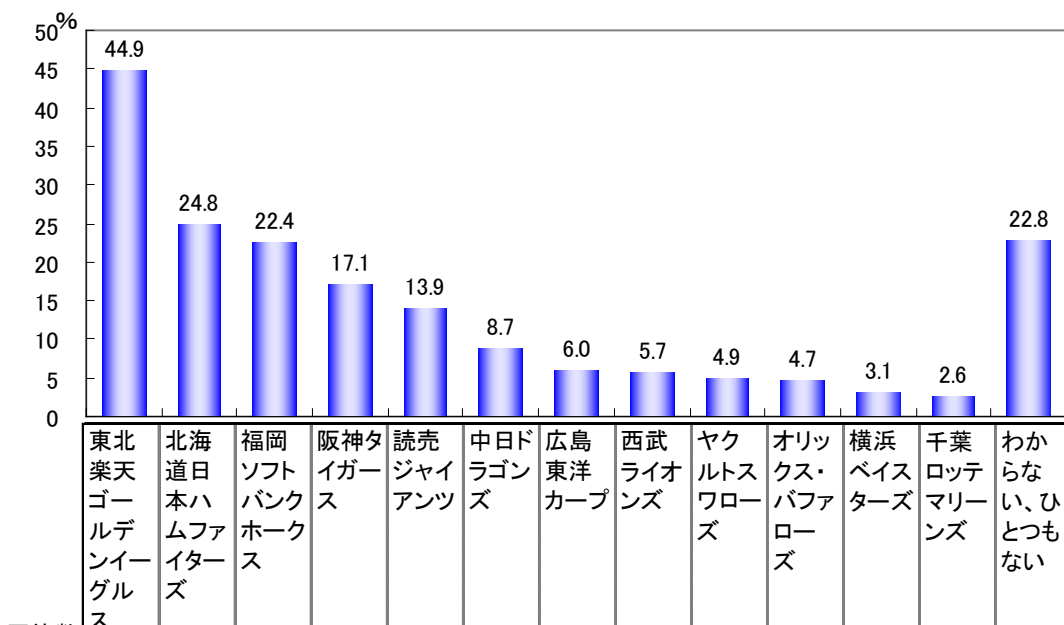
\*グレー網掛け部分は全体より5ポイント以上高いことを示す

## 注目する球団は「楽天」がトップ。「日ハム」「ソフトバンクホークス」が続き、地元密着チームが人気

注目する球団を質問したところ、トップは「楽天ゴールデンイーグルス」で、約半数の45%から回答が得られました。続いて「日本ハムファイターズ」(25%)、「ソフトバンクホークス」(22%)など、新しいチームを中心に注目されました。

また、地域別に見ると、東北地方は「楽天」、北海道は「日ハム」、九州地方は「ホークス」を支持する声が高く、地元密着している結果が明らかになりました。

プロ野球で「注目している球団」を何チームでもお知らせください。(複数回答、1075人回答、%)



		回答数	東北楽天ゴールデンイーグルス	北海道日本ハムファイターズ	福岡ソフトバンクホークス	阪神タイガース	読売ジャイアンツ	中日ドラゴンズ	広島東洋カープ	西武ライオンズ	ヤクルトスワローズ	オリックス・バファローズ	横浜ベイスターズ	千葉ロッテマリーンズ	わからない、ひとつもない
全体		1075	44.9	24.8	22.4	17.1	13.9	8.7	6.0	5.7	4.9	4.7	3.1	2.6	22.8
性別	男性	538	47.8	26.4	25.8	19.5	15.2	10.4	5.9	7.8	5.0	5.4	3.7	3.7	15.6
	女性	537	42.1	23.3	19.0	14.7	12.5	7.1	6.0	3.5	4.8	3.9	2.4	1.5	30.0
年代別	10代	51	37.3	25.5	19.6	15.7	23.5	9.8	7.8	9.8	7.8	5.9	3.9	2.0	33.3
	20代	286	44.1	24.1	25.2	18.9	13.6	7.3	8.4	8.0	5.6	5.2	4.5	2.1	26.2
	30代	420	43.8	24.3	18.6	17.6	12.1	9.3	5.5	5.7	5.0	4.5	2.9	2.9	22.1
	40代	209	45.0	27.3	25.8	17.7	10.5	5.3	3.3	2.4	3.3	3.3	1.9	3.3	19.6
	50代	82	58.5	23.2	24.4	8.5	20.7	15.9	2.4	2.4	2.4	3.7	1.2	1.2	15.9
	60代以上	27	44.4	25.9	25.9	14.8	29.6	18.5	14.8	7.4	11.1	11.1	3.7	3.7	22.2
地域	北海道	134	29.9	68.7	13.4	10.4	16.4	4.5	2.2	4.5	4.5	1.5	3.0	1.5	20.9
	東北地方	134	69.4	21.6	15.7	9.7	17.2	9.7	2.2	4.5	5.2	1.5	3.7	1.5	15.7
	関東地方	134	41.8	14.9	15.7	14.2	14.9	2.2	2.2	9.7	3.7	2.2	6.7	2.2	31.3
	中部地方	136	47.1	15.4	18.4	15.4	13.2	30.1	1.5	8.1	5.9	7.4	2.9	5.1	23.5
	近畿地方	134	36.6	17.9	13.4	39.6	10.4	3.0	0.7	5.2	3.0	9.0	2.2	3.0	21.6
	中国地方	135	51.1	17.0	18.5	15.6	10.4	5.9	30.4	1.5	3.7	3.0	2.2	0.7	21.5
	四国地方	134	46.3	22.4	20.9	20.9	17.2	8.2	6.7	6.7	9.7	6.7	3.0	2.2	28.4
	九州地方	134	37.3	20.9	63.4	11.2	11.2	6.0	1.5	5.2	3.7	6.0	0.7	4.5	19.4

\*グレー網掛け部分は全体より5ポイント以上高いことを示す

## 注目する選手は「新庄」がダントツトップ。「古田」「清原」が続き、パフォーマーが支持

注目する選手を質問したところ、ファンサービスに徹する「新庄」選手(52%)が最も高く、2人に1人が回答しました。続いて選手会会長の「古田」選手(30%)、丸刈りやオープン戦活躍中の「清原」選手(29%)など、ファンへのパフォーマンスが旺盛な選手が上位にランクインしました。また、4位には新人の「ダルビッシュ」選手(25%)も注目されています。

日本のプロ野球で「注目する選手」を以下より何人でもお知らせください。(複数回答、1075人回答、%)

	選手名	%
1	新庄剛志 (日ハム)	52.7
2	古田敦也 (ヤクルト)	29.5
3	清原和博 (読売)	28.5
4	ダルビッシュ有(日ハム)	25.2
5	岩隈久志 (楽天)	24.0
6	松坂大輔 (西武)	23.3
7	城島健司 (ソフトバンク)	20.8
8	一場靖弘 (楽天)	20.3
9	赤星憲広 (阪神)	14.3
10	和田毅 (ソフトバンク)	12.0
11	上原浩治 (読売)	11.7
12	高橋由伸 (読売)	11.5
13	松中信彦 (ソフトバンク)	11.0
14	井川慶 (阪神)	10.8
15	桑田真澄 (読売)	10.1

16	新垣渚 (ソフトバンク)	9.5
17	福留孝介 (中日)	8.3
18	五十嵐亮太(ヤクルト)	7.9
19	嶋重宣 (広島)	7.7
20	工藤公康 (読売)	7.6
21	鳥谷敬 (阪神)	7.5
22	川崎宗則 (ソフトバンク)	7.0
23	二岡智宏 (読売)	5.8
24	岩村明憲 (ヤクルト)	3.9
その他1		4.9
その他2		1.1
わからない、一人もいない		19.1

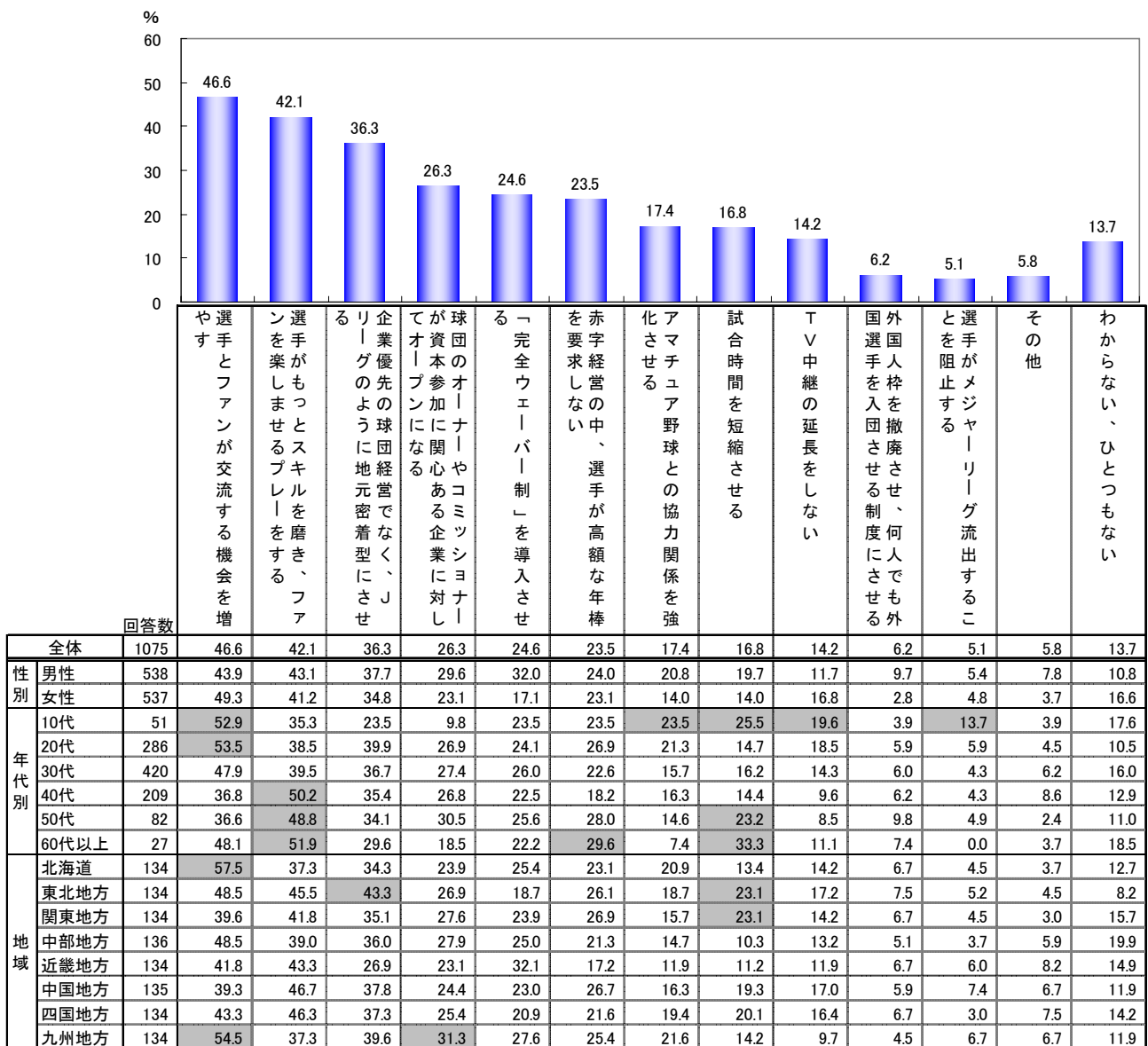
## プロ野球が盛り上がる方法は「ファンとの交流」「選手のスキルアップ」「地元密着」

プロ野球が盛り上がる方法を尋ねたところ、「ファンとの交流機会を増やす」が約半数の47%から回答され、「選手がもっとスキルを磨きファンを楽しませるプレーをする」(42%)、「企業優先の球団経営でなく、地元密着型にする」(26%)が続きました。

年代別にみると、10代と20代のヤング世代は「ファンとの交流」といった“ソフト面”の改善を求めており、一方、40代以上は「選手のスキルアップ」といった“ハード面”の底上げを望んでいました。

また、地域別でみると、特に東北地方の4割が「地元密着」を求めていることが明らかになりました。新球団「楽天」の地域に根ざした取り組みが注目されています。

あなたが考える「プロ野球が盛り上がる方法」をいくつかもお知らせください。(複数回答、1075人回答、%)



\*グレー網掛け部分は全体より5ポイント以上高いことを示す