

【報道関係各位】

～中国の主要3都市1万人のライフスタイルをデータベース化～
「中国版ブランドデータバンク (bdb CHINA)」提供開始のお知らせ

2010年8月3日
 株式会社マクロミル
 (証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉）の連結子会社であるブランドデータバンク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長：竹田正信）は、従来から提供してきた国内消費者3万人の所有物・嗜好に関するデータベース「ブランドデータバンク」に加えて、中国主要3都市在住の1万人にライフスタイル調査を実施し、新たに「中国版ブランドデータバンク (bdb CHINA)」(※1)をストラテジック・デザイン・イニシアティブ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：森辺一樹、以下SDI）と共同して構築しました。

これに伴い、中国生活者の所有する様々な商品ブランドや嗜好を読み解くことができるデータベースサービス「中国版ブランドデータバンク (bdb CHINA)」ならびに、追跡調査サービス「bdb CHINA Mi11」を、8月3日より提供開始することをお知らせします。

■ 「中国版ブランドデータバンク(bdb CHINA)」とは

この度新たにサービスを開始する「中国版ブランドデータバンク (bdb CHINA)」は、中国人生活者の所有物や嗜好に関する様々な分析をインターネット上で手軽に行えるASP型のデータベースサービスです。年2回実施する、中国主要3都市（北京・上海・広州）在住の生活者1万人への大規模調査結果をもとに、約100項目にわたる中国人の所有物・嗜好・価値観に関するデータベースを、日本企業向けに提供します。

「bdb CHINA」では、中国人生活者がよく購入する食品・化粧品・日用品等のブランド、所有している家電・自動車等のブランド、よく利用するメディア・銀行・保険などを網羅的に把握することができるほか、国内版ブランドデータバンクとのデータ比較をすることもできます。例えば、上海と東京の20代女性の所有物や価値観を比較することで中国人の嗜好や特性をより明らかにして、現地でのマーケティング戦略強化に役立てることが可能です。

「bdb CHINA」の中国生活者1万人調査は、中国における市場調査やマーケティングに関するノウハウと実績をもつSDIと共同で、2010年3月から5月にかけてインターネット調査を実施しました。また、「bdb CHINA」を活用してレポート作成を行う「プロファイル」サービスも同社協力のもとで提供してまいります。

中国版ブランドデータバンク「bdb CHINA」のサービスラインアップ

サービス名	概要	料金
データベースサービス 「bdb CHINA」	中国人1万人の所有物・嗜好に関するデータベースを、WEB上で閲覧・分析することが出来るASP型サービス	初期費用20万円、月額30万円。 ※半年単位での契約
追跡調査サービス 「bdb CHINA Mi11」	1万人のbdb CHINA モニタから特定の対象者を抽出し、アンケートでさらに詳細項目を聴取する追跡調査サービス	最低料金36万円から (10問・200サンプル)
ユーザー プロファイル	bdb CHINA データベースを活用し、特定ブランドユーザなど、マーケティング活動のターゲットとする中国生活者のプロファイル分析を行うレポートサービス	1プロファイルにつき 50万円から
ローデータ提供	bdb CHINA 定期調査のローデータをジャンルごとに提供	10ジャンル・45万円から

昨今の中国消費の過熱に伴い、日本企業においては中国人消費者のニーズや生活実態を詳細に把握し、中国におけるマーケティング戦略を強化したいというニーズが高まっています。マクロミルおよびブランドデータバンクは、「中国版ブランドデータバンク (bdb CHINA)」の販売、および、データベースを活用した分析サービスの提供を強化することで、既に中国市場に参入している日本企業や、今後進出を予定している日本企業のマーケティングを支援してまいります。

※1 中国版ブランドデータバンク (bdb CHINA) は、ブランドデータバンク (bdb) と SDI の共同開発サービスです。

《サービスの詳細》

■ 中国人1万人のブランド所有データベース「bdb CHINA」
 主な機能・活用シーン



「bdb CHINA」は、中国人の生活実態を様々な角度からインターネット上で分析できるASP型のデータベースサービスです。中国人生活者が所有しているモノを大規模、かつ網羅的に聴取しているため、例えばAという自動車を所有している中国人が、どのような服を愛用している、どのようなメディアに接触しているのかなど、中国主要3都市（北京・上海・広州）における生活者の消費と嗜好を様々な角度から分析し、理解することができます。

主なジャンル

- **プロダクト** 化粧品・ファッション・食品・飲料・PC・家電・自動車など
 - **メディア** テレビ局・雑誌・PCサイト・ブログ・アーティスト・有名人など
 - **サービス** 銀行・各種保険など
 - **その他** 企業イメージ・よく使う交通機関・家族構成・興味・関心ごとなど
- 合計 100 項目以上。

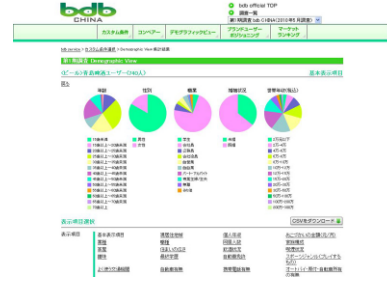
【サービス基本機能】

マーケット・ランキング



中国人生活者のブランド所有状況や嗜好を、ジャンル毎にランキング形式で確認できます。年齢・性別・職業のほか、「北京在住の一人暮らしの人」など、対象者を細かく設定してランキングを見ることもできます。

デモグラフィック・ビュー



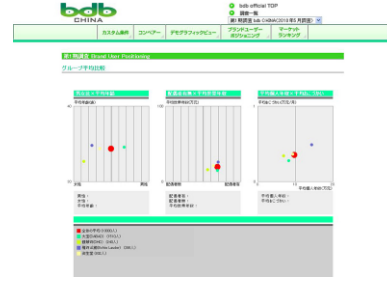
あるブランドを所有・愛用しているグループのデモグラフィック（属性）データを、視覚的に表示します。年齢・性別・職業・年収の基本属性以外にも、家族構成や居住地域、趣味・興味関心ごとなどの詳細が把握できます。

コンペアー



特定グループの特徴をランキング形式で比較分析するための機能です。例えば、ユニクロ所有者は中国人1万人全体と比べてどんなファッション誌をよく読んでいるか、などの特徴を分析することができます。

ブランド・ユーザー・ポジショニング



複数のグループ間で、平均年齢や男女比、世帯年収などを、視覚的に比較することができます。例えば、広州と北京で働く男性の世帯年収の違いなどが、ひと目で把握できます。

その他、テレビCM・新聞広告など、メディアに対する信頼度のグループ間差異を示す「メディアゲージ」や、「新商品が出ると情報をチェックせずにはいられない」といった消費に対する価値観を示す「価値観ゲージ」などの機能もご利用いただけます。これらの機能では、中国で生活する方々がどのような価値観を持っていて、どのようなメディアと相性が良いのか、といった特徴を導き出すことができます。

【bdb CHINA データベースご利用料金について】

初期費用：20万円（初回契約時のみ） 月額利用料金：30万円（税抜価格）

※bdb CHINA データベースのご利用は6ヶ月単位でのご契約となります。

■ 追跡調査サービス「bdb CHINA Mill」サービス概要



「bdb CHINA Mill」は、1万人のbdb CHINA モニタに追跡調査を実施できるサービスです。データベースサービス「bdb CHINA」で特定ブランドユーザの具体的な所有物やメディア嗜好性などを把握した上で、さらに追跡調査を実施することにより、各ブランドユーザの購買理由や購買頻度、商品満足度など、追加で聴取したいデータをアンケートで得ることができます。

【bdb CHINA Mill ご利用料金について】

追跡調査費用： 36万円～ （10問・200サンプル～：税抜価格）

※追跡調査費用はサンプル数と設問数に応じて異なります。詳しくはお問合せください。

■ ユーザー・プロフィール サービス概要

ユーザー・プロフィールは、中国におけるリサーチおよびマーケティングのノウハウと実績をもつSDIと共同で制作し、レポートとして納品いたします。自社商品ユーザや競合商品ユーザ、潜在顧客層など、企業の課題に応じた様々なターゲット設定が可能です。

レポートは、『デモグラフィック・価値観』『持ち物・嗜好データ』のほか、各ジャンルの商品の消費意向がわかる『回答率』や、独自のプログラムから消費傾向を分析する『EP分析※』、特徴的な実在ブランドをもとにユーザ像をイラスト化した『人物イラスト』など、ターゲットの消費者像およびライフスタイルがひとまとめにわかる資料となっております。



※ Emotional Program の略。
詳細につきましてはHPをご覧ください。
URL：www.emotional-program.com/about/

※上記プロフィールはbdb国内版のサンプルです。

【ユーザー・プロフィール ご利用料金について】

1プロフィールにつき50万円～

- ※ 複数ブランドでのプロフィール比較や、追跡調査の実施が必要な場合は、別途お見積りいたします。
- ※ 納期は、発注より2週間から1ヶ月程度となっております。詳細についてはお問い合わせください。

中国版ブランドデータバンク [bdb CHINA] サービス詳細はこちらをご参照ください。

http://www.branddatabank.com/bdb_china/

【 ブランドデータバンク株式会社 会社概要 】

ブランドデータバンク株式会社は、株式会社マクロミルの100%子会社です。国内3万人の消費者調査から、約130ジャンル、1万ブランド以上のデータを様々な角度から切り出すことができるマーケティングツール「ブランドデータバンク」、ならびに、中国人1万人の調査より構築した「中国版ブランドデータバンク (bdb CHINA)」のデータベース提供を中心として、プロフィール作成・時系列分析・価値観クラスター・テキストマイニング等のマーケティング手法を駆使したコンサルティングサービスを提供しています。

社名	■ブランドデータバンク株式会社
本社	■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.branddatabank.com
設立	■2001年9月
資本金	■2,700万円
代表者	■代表取締役会長 竹田 正信 (たけだ・まさのぶ)
従業員数	■9名 ※2010年6月末現在
事業内容	■1) 一般生活者3万人の持ち物/嗜好状況をデータベース化した、Web上で閲覧出来るASPタイプのマーケティング・サービスの提供 2) 中国生活者1万人の持ち物/嗜好状況をデータベース化した、Web上で閲覧出来るASPタイプのマーケティング・サービスの提供 3) プロファイル作成・時系列分析など、データベース分析を中心としたコンサルティングサービスの提供

【 ストラテジック・デシジョン・イニシアティブ株式会社 会社概要 】

ストラテジック・デシジョン・イニシアティブ株式会社(SDI)は、中国を中心とした新興国市場に特化した“リサーチとマーケティング”の各種サービスを提供する調査会社です。市場を明らかにするリサーチ事業、その後の現地販売を支援するマーケティング事業、ガバメント・リレーションズを含めたお客様の現地法人の設立やM&Aにおける各種コンサルティングサービスを提供しております。

社名	■ストラテジック・デシジョン・イニシアティブ株式会社
本社	■東京都港区芝3-14-4 NB三田ビル6F 〒105-0014
URL	■www.sdigrp.com
設立	■2007年3月 ※2002年7月12日に前身となるSDI香港法人を設立
資本金	■1億6,375万円
代表者	■代表取締役 森辺 一樹 (もりべ・かずき)
従業員数	■17名 ※2010年6月末現在
事業内容	■新興国に特化した 1) リサーチ事業 2) コンサルティング事業 3) マーケティング事業

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
資本金	■15億9,785万円 ※2010年6月1日現在
上場取引所	■東証一部 (証券コード:3730)
代表者	■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉 (すぎもと・てつや)
従業員数	■298名 ※2010年6月末現在
グループ会社	■ブランドデータバンク株式会社 株式会社マクロミルワープ Macromill Korea, INC. (韓国)
事業内容	■ 1) インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ) 2) 携帯電話を活用した市場調査 (モバイルリサーチ) 3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査 (グローバルリサーチ) 4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供 (QPR™) 5) ネットリサーチ専用 ASP システム AIRs の提供 6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7) その他リサーチサービス (定性調査など) およびマーケティングに関するコンサルティング業務

ー本件に関するお問い合わせ先ー

〈本リリース内容に関するお問合せ〉

株式会社マクロミル 広報担当：小能(おのう)

東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075

TEL:03-6716-0707 E-mail: press@macromill.com

〈bdb CHINA サービス利用に関するお申し込み・お問合せ〉

ブランドデータバンク株式会社 担当：横田

東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075

TEL: 03-6716-0715 E-mail: info@branddatabank.com