

【報道関係各位】

**ユーザートークサービス『ミルトーク』**  
**サービス開始 10 カ月で、利用企業数が 2,000 社を突破**

2016 年 2 月 24 日  
株式会社マクロミル

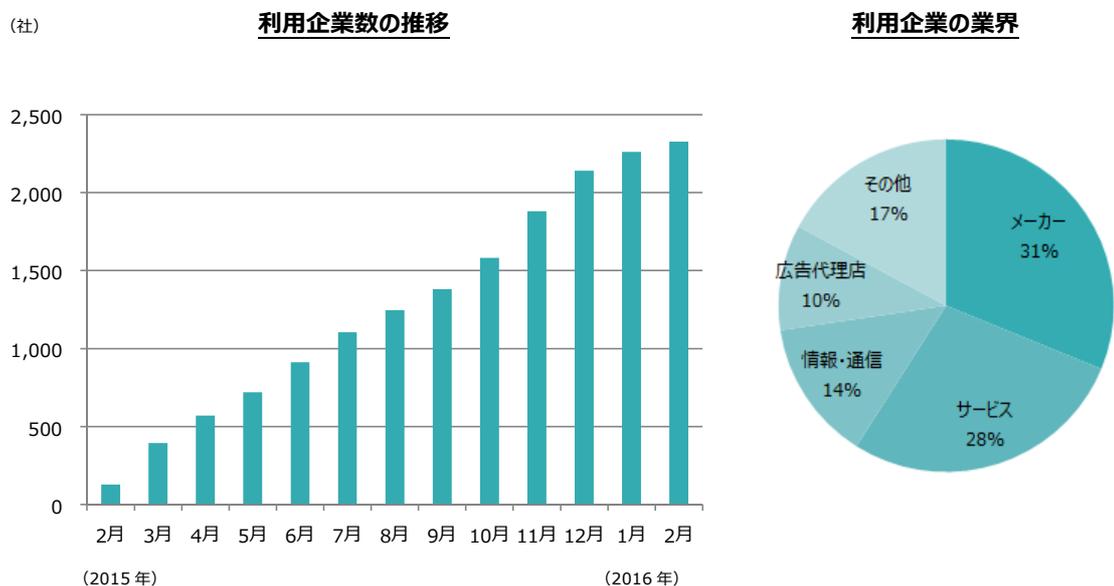
株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役 グローバル CEO：スコット・アーンスト）は 2015 年 2 月にサービス提供を開始したユーザートークサービス「ミルトーク」の利用企業数がサービス開始 10 カ月で 2,000 社を突破したことをお知らせいたします。

ミルトークは、企業のマーケターや商品開発担当者が、生活者と直接コミュニケーションを行うことができる基本料金無料のウェブサービスです。

2015 年 2 月 24 日のサービスリリース後、画像での質問機能「画像で書いてミル」や掲示板に投稿されたコメントの分析機能「テキマイ（テキストマイニングライト）」など、新機能の追加を行ってまいりました。無料でアイデアを手軽に集められる機能が受け入れられ、サービス開始からわずか 10 カ月で利用企業数が 2,000 社を突破するに至りました。

■ **利用企業数の推移 / 利用企業の業界**

2015 年 12 月に 2,000 社を突破。ご利用企業の業種は多岐に渡っており、なかでもメーカーやサービス、情報・通信、広告代理店などに多くご利用いただいています。



## ■ 活用事例

### ・パナソニック株式会社様（広報チーム）

ロボット掃除機「ルーロ」リリースの効果測定にご活用いただきました。リリース直後の消費者の反応を確認するために「ミルトーク」で生の声を集めてリリースの効果を検証され、「即座に消費者の声を集められて大変便利。内容にもリアリティがある。」とのコメントをいただいています。

### ・株式会社リクルートホールディングス様（リクルートベンチャーズ）

新規事業の企画段階での生活者ニーズを集める際に「ミルトーク」をご活用いただきました。

### ・株式会社サイゾー様（Business Journal）

WEB記事『婚約指輪購入など、もはや非主流派？「給料3カ月分」神話の崩壊、驚きの平均購入金額！』にて、婚約指輪・結婚指輪の金額や妥当だと思ふ金額などの意見を「ミルトーク」で集め、寄せられたコメントをもとにリアルな金額感を検証いただきました。（[http://biz-journal.jp/2015/12/post\\_12730.html](http://biz-journal.jp/2015/12/post_12730.html)）

## ■ ミルトークでできること



### 1. 意見を集められる「きいてミル」

聞きたいテーマで掲示板を作れば、さまざまな世代・属性の生活者からすぐに意見やアイデアを集められます。

### 2. 直接会話できる「トークルーム」

掲示板でもっと話を聞いてみたいユーザーをトークルームに招待し、チャットをしながら情報を集めることができます。

### 3. アイディアを得られる「きょうのひとこと」

日々の生活で感じた商品・サービスへの要望・意見が投稿されており、気になるワードを検索してアイデア探しができます。

サービス紹介ページ：<http://service.milltalk.jp/>

サービスサイト：<http://milltalk.jp/>

マクロミルは、今後も革新的なサービスでマーケティングビジネス領域全体にイノベーションを届け、誰もがマーケティングサービスを利用できる社会の実現を目指します。

以上

－ 本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：下瀬（しもせ）

TEL：03-6716-0707 MAIL：[press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

－ 本サービスに関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル ミルトーク運営部 担当 敦谷（つるや）

MAIL：[milltalk\\_support@macromill.com](mailto:milltalk_support@macromill.com)